



FICHE DE POSTE

FICHE DE POSTE

Version :

Mars 2023

Page 1 sur 4

GENERALITES COMMUNES A TOUS LES POSTES

- **Respect des réglementations spécifiques** : règlement intérieur, convention collective et code du travail.
- **Horaires de travail** : voir tableau d'affichage.
- **Sécurité** : respect des consignes (voir livret d'accueil, document unique et affichage incendie et SST).
- **Environnement** : trier les déchets, minimiser les impressions papier, éteindre les lumières et son ordinateur en partant.
- **Liaisons hiérarchiques** : voir l'organigramme précisant son rattachement hiérarchique ainsi que les personnes sous sa responsabilité.
- **Liaisons fonctionnelles** : tous les postes impliquent de collaborer avec les responsables des processus supports (ex : informatique, RH, QSE...).

LE POSTE

INTITULE DU POSTE : **CHEF PRODUIT**

MISSION(S) PRINCIPALE(S) :

Le/la chef/cheffe de produit est en charge de la gestion du cycle de vie de la gamme ou du produit et/ou service. Il/elle intervient de la conception des produits ou services, jusqu'aux actions promotionnelles pour favoriser la commercialisation tout au long du cycle de vie des produits ou services. Il/elle recherche les axes d'amélioration en veillant à répondre aux attentes des clients/consommateurs tout en cherchant à se différencier des concurrents.

ACTIVITES / TACHES ATTENDUES :

Veille et développement de l'offre produit

- Assurer une veille concurrentielle sur son univers de produits ou services.
- Effectuer un état des lieux régulier des produits et services existants en fonction de la segmentation des clients.
- Coordonner et/ou réaliser les études de marché.

- Analyser les évolutions du marché afin de proposer des adaptations ou de nouveaux produits.
- Définir la cohérence de la stratégie globale des produits ou de la ligne de produit ainsi que leur rentabilité.
- Positionner la gamme des produits en fonction du marché et de la stratégie marketing globale.
- Étudier les opportunités sous les aspects économiques, organisationnels et commerciaux.

Pilotage du plan d'action

- Piloter la mise en place technique de l'offre.
- Coordonner de manière transversale les différents services intervenant dans le processus de conception et commercialisation.
- Contribuer à la définition de la politique tarifaire.
- Apporte une aide technique au réseau commercial

Mise en œuvre opérationnelle

- Participer à la rédaction du cahier des charges.
- Défini les spécificités et caractéristiques des produits.
- Rédiger des argumentaires produits ou campagnes à destination des commerciaux, ainsi que des fiches produits.

Suivi des actions menées

- Définir les outils de suivi et de *reporting*.
- Élaborer les tableaux de bord et les rapports d'activité.
- Déplacement obligatoire !

Autres activités

- Participer à la démarche commerciale de manière à développer de nouveaux segments.
- Participer aux Visites fournisseurs
- Participer aux réunions commerciales



FICHE DE POSTE

FICHE DE POSTE

Version :

Mars 2023

Page 3 sur 4

RESULTATS ATTENDUS :

- Rédaction des cahiers des charges des produits à développer et des priorités.
- Progression des résultats économiques de sa gamme de produits
- Lancement de gammes ou de produits dans le respect des délais

MOYENS DE TRAVAIL NECESSAIRES :

- Téléphone, ordinateur, ERP

COMPETENCES REQUISES

SAVOIR (connaissances) :

- Très bonne connaissance du marché du mobilier
- Bonnes connaissances des techniques de gestion de projet et des logiciels de gestion, ERP (progiciels intégrés).
- Bonne connaissance de l'écoconception et des critères RSE
- Bonne connaissance des matériaux disponibles sur le marché permettant de créer des gammes à forte valeur ajoutée

SAVOIR – FAIRE (mise en pratique des connaissances) :

- Bonne maîtrise des logiciels de gestion, ERP (progiciels intégrés),
- Très bonne connaissance du Pack Office
- Maîtrise professionnelle de l'anglais
- Maîtrise des techniques marketing : conception et mise en œuvre du plan marketing, élaboration des prévisions de vente, analyses du marché
- Maîtrise des techniques de présentation et de prise de parole en public
- Maîtrise de la veille concurrentielle

SAVOIR – ETRE (comportement et profil) :

- Autonomie



FICHE DE POSTE

FICHE DE POSTE

Version :

Mars 2023

Page 4 sur 4

- Bonne élocution
- Bon relationnel
- Rigueur
- Capacité à convaincre
- Curiosité
- Créativité
- Sens de l'initiative
- Réactivité
- Capacité à prioriser
- Capacité à développer et à entretenir un réseau
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Capacité de communication

QUALIFICATIONS – DIPLOMES – EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Diplômes requis

Formation de niveau Bac +5

- Master en marketing
- Diplôme d'école de commerce
- Diplôme d'école d'ingénieurs avec une spécialisation en marketing ou gestion

Expérience professionnelle

Une expérience d'un minimum de trois ans en entreprise est requise. (Idéalement dans le domaine du mobilier où de l'habitat)